

## ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ

асист. Денисова І.В., студент гр. ПР-11 Обуховська А.В.

У сучасному світі зростає значення туризму, оскільки він має функціональне різноманіття: сприяє розширенню пізнань, комунікацій, відновленню фізичних сил, психоемоційного стану людини, що забезпечує підвищення працездатності, сприяє збільшенню робочих місць і підвищенню рівня життя місцевого населення. Як наслідок, зазначені функції мають пряму залежність з підвищенням ефективності національної економіки та розвитком інфраструктури.

Україна має великі та різноманітні природно-рекреаційні території. Наприклад, Карпатський туристсько-рекреаційний регіон є надзвичайно перспективним: сприятливі природні умови, унікальна природа, гірські ландшафти та історико-культурні особливості роблять регіон привабливим для розвитку спортивного, лікувального, екологічного та пізнавального туризму міжнародного рівня. Причорноморська та Приазовська природно-рекреаційні території багаті на різноманітні природні комплекси, лікувальні грязі Куяльницького, Хаджибеевського, Шаболатського лиманів, глибокою історією, що виражається в особливостях місцевої культури та у в унікальних архітектурних та культурних пам'яток та довгою береговою смугою, що придатна для пляжного туризму.

Незважаючи на значний потенціал, існують певні проблеми у розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури.

Туристська галузь України характеризується слабким рівнем розвитку туристсько-рекреаційної інфраструктури (проблеми транспортної системи, надання послуг та обслуговування туристів і готельного господарства). Суттєвою проблемою залишається нерациональне використання природних ресурсів, що, як наслідок, деструктивно впливає на еколого-економічну та соціальну ситуацію в регіонах та країні в цілому. Зазначені проблеми в сумі формують несприятливий імідж України на туристичній карті світу.

Варто відмітити, що в Україні, порівняно з іншими країнами, також існує досить низький рівень залучення реклами в просування туристичного бізнесу. Інформація про внутрішній туризм та рекреаційні зони на національному та особливо міжнародному рівні є несистемною, неточною та поверхневою.

Тому для вирішення існуючих проблем необхідним є впровадження заходів для позитивного та динамічного розвитку туристсько-рекреаційних територій.

В сфері гостинності потрібно покращувати якість сервісу обслуговування. Необхідно проводити маркетингові дослідження, для визначення цільової аудиторії та кількісної диференціації споживачів; управлінські дослідження для конструктивного ведення готельного господарства; підвищувати рівень кваліфікації персоналу; запозичувати міжнародний досвід. Важливим аспектом є ціноутворення в сфері гостинності, що відповідало б якості наданих послуг. Зазвичай у вітчизняних засобах розміщення ціни вкрай завищені, не відповідаючи при цьому якості наданих послуг.

Для запобігання забруднення та деструктивного впливу на навколишнє середовище необхідним є розроблення стратегії збереження, відновлення та дбайливого використання природних ресурсів країни. Дана стратегія повинна враховувати необхідність використання наявного природно-ресурсного потенціалу та його розвитку на інноваційних засадах як конкурентної переваги вітчизняної туристичної галузі. Для цього має бути розроблена програма розвитку на основі державно-приватного партнерства з урахуванням сприятливого інвестиційного клімату для реалізації інноваційних проєктів, зокрема проєктів природозбереження, в туристичній сфері.

Отже, при оцінці сучасного стану розвитку туристсько-рекреаційних територій України було з'ясовано, що незважаючи на високий природно-рекреаційний потенціал існують фактори, які негативно впливають на розвиток туризму в регіонах країни. Для вирішення, котрих потрібне впровадження та реалізація стратегії ефективного управління.

Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокопенко, О.В. Люльова. - Суми : СумДУ, 2014. - Т.2. - С. 129-130.